



Argomento

Il mondo dei libri

Dai manoscritti medievali agli ebook di oggi, passando per l'invenzione della stampa a caratteri mobili del 1455: nel corso dei secoli il libro ha rappresentato lo strumento ideale per raccogliere e diffondere il sapere. Ma come si fa un libro? Quanti passaggi occorrono perché l'idea di un'autrice o di un autore diventi un libro nelle nostre mani? Quante persone sono coinvolte nella sua realizzazione? Quali risorse sono necessarie? Con questa proposta didattica esploriamo i settori di attività economica, le professioni coinvolte, il processo e le tecniche di produzione e di distribuzione dei libri.

Contesto di applicazione

Questo percorso ci consente di esplorare il mondo dell'editoria, alla scoperta delle figure professionali che ruotano intorno ai libri.

Certo, perché dietro a ogni libro che sfogliamo, leggiamo, al quale ci appassioniamo o che ci annoia, c'è un grande lavoro di squadra, e molte figure professionali si occupano dei vari aspetti che portano alla realizzazione del prodotto finito, quello che arriva nelle vetrine delle librerie o negli scaffali delle biblioteche.

Lo scrittore o la scrittrice sono ovviamente le figure centrali, che tutti riconosciamo dietro le pagine dei libri. Certo, ci sono anche autori che non si fanno vedere: i **ghostwriter**, che scrivono libri e articoli per conto di personaggi famosi senza comparire. Ma la creazione di un libro non finisce con la scrittura: chi interviene prima e dopo le parole da loro scritte?

Innanzitutto c'è una **casa editrice**, cioè un gruppo di persone, tra cui **il direttore/la direttrice editoriale**, che credono e danno fiducia all'autore o all'autrice e affidano loro il progetto di sviluppare un'idea propria o propongono di lavorare su un'idea della casa editrice. A volte i rapporti tra autori e case editrici sono mediati da **agenti letterari** che curano gli interessi, anche economici, dello scrittore o della scrittrice.

A questo punto lo scrittore o la scrittrice, dopo aver concordato gli aspetti legati alla tipologia del libro con la casa editrice e aver ricevuto un contratto che definisce la percentuale del suo compenso sul prezzo di copertina e i tempi di consegna del testo, scrive il libro.

Se il testo è di un autore o un'autrice straniero/a, la casa editrice si affiderà a un **traduttore o una traduttrice**, acquistando i diritti di traduzione dalla casa editrice estera.

Una volta conclusa la fase di scrittura o nel corso della sua stesura, il testo è affidato alle cure di un **redattore o una redattrice** (che si possono chiamare anche *editor*) che verifica la correttezza ortografica e il fatto che le regole redazionali della casa editrice siano rispettate. Ma non

Discipline coinvolte

- Italiano
- Storia
- Geografia
- Matematica
- Scienze
- Lingua inglese
- Seconda lingua comunitaria
- Tecnologia
- Arte e immagine
- Musica
- Educazione fisica
- Religione

solo, nel caso di opere che non sono di fantasia controlla anche che tutte le date, gli eventuali personaggi e i fatti storici siano corretti e che non vi siano informazioni imprecise o errate. L'editor dialoga costantemente con autori e autrici per suggerire e proporre eventuali soluzioni per migliorare lo scritto (tagli, aggiunte, diverso ordine delle parti).

Quando il testo è stato completamente rivisto, passa **all'impaginazione** che deve seguire le specifiche del progetto grafico realizzato dal o dalla **responsabile della progettazione grafica**, o art director, della casa editrice. L'impianto grafico può variare a seconda della collana nella quale verrà inserito il libro o può essere un "fuori formato" se il libro è un pezzo unico.

Viene dunque prodotta la prima bozza che sarà passata a un redattore o una redattrice che rileggerà il tutto per trovare refusi e imperfezioni formali (**correzione di bozze**). Quando sono stati corretti gli errori notati durante la prima lettura, il libro passa in seconda bozza e viene riletto da un altro redattore o redattrice, che a sua volta segnalerà eventuali altri refusi o problemi. Questo processo si ripete diverse volte, fino a quando il libro non passa alla versione definitiva, o "di stampa".

Nel frattempo **il grafico o la grafica** dovranno definire il progetto della copertina. A volte si affida a **un illustratore o una illustratrice** se la casa editrice e l'autore o l'autrice preferiscono che venga creata un'immagine originale. Altre volte si opterà per utilizzare una fotografia o la riproduzione di un'opera d'arte. In questo secondo caso viene affidato un incarico a un/a **responsabile della ricerca iconografica**.

Se si tratta di un libro illustrato, allora il lavoro dell'illustratore/trice e dell'iconografo/a non si limiterà alla copertina, ma sarà necessario anche per corredare il testo con le opportune rappresentazioni visive.

Solo alla fine di questo lungo processo, che dura anche diversi mesi, si sceglierà un titolo adatto al libro; ebbene sì, il titolo viene scelto quasi sempre dopo e non sempre è quello proposto inizialmente da autori e autrici, ma si decide insieme alla casa editrice.

A questo punto il nostro libro è pronto per essere stampato! **Il/La tipografo/a** si occuperà di realizzare il prodotto cartaceo dopo aver ricevuto indicazioni precise su quali tipologie di materiali usare (in primis, la carta). Qui il libro comincia una nuova fase della sua vita che lo porterà dalle mani di chi lo scrive a quelle di chi lo legge. È il turno del **responsabile del marketing** che si occupa di stabilire la tiratura (quante copie ne saranno stampate) e il prezzo di copertina, promuovere il libro con campagne pubblicitarie (sulla stampa, su Internet, in TV e in radio, nelle librerie ecc.) e attivare la **rete commerciale** interagendo con tante altre figure: **responsabili commerciali, giornalisti/e, recensori, organizzatori/trici di eventi culturali** e festival letterari, **influencer culturali**.

E poi c'è chi si occupa della **logistica** e della **distribuzione** per consentire al libro di uscire dalla tipografia e arrivare in **libreria** e negli altri luoghi di vendita, oppure nelle **biblioteche** pubbliche, dove sarà accessibile a tutti e verrà conservato per future consultazioni. Nel frattempo c'è anche chi

tiene il conto delle copie prodotte, distribuite e vendute per calcolare i diritti d'autore e far quadrare i conti della casa editrice (**responsabili amministrativi e contabili**).

E non finisce qui: la vita di un libro infatti non si esaurisce con la lettura, ma prosegue e va a toccare tanti altri ambiti professionali: dal turismo, all'intrattenimento, alla conservazione dei beni culturali.

Insomma, dietro a un oggetto apparentemente semplice come un libro, c'è il lavoro di decine di figure professionali, ognuna con un proprio ruolo e una propria mansione. Con questo percorso proveremo a vestire i panni di alcune di loro e vedremo quante cose imparate a scuola tornano utili ogni giorno nel loro lavoro.

Settori di attività economica esplorati

- Commercio
- Comunicazione e promozione culturale
- Conservazione dei beni culturali
- Editoria
- Logistica
- Manifattura: chimica, carta, stampa
- Turismo

Figure professionali e lavorative presentate

- Agente letterario/a
- Bibliotecario/a
- Consulente di viaggio (tour operator)
- Curatore/trice di collana
- Direttore/direttrice editoriale
- Ghost writer
- Giornalisti/e
- Grafico/a impaginatore
- Illustratore/trice
- Influencer culturale
- Libraio/a
- Organizzatore/trice di eventi
- Redattore/redattrice (editor)
- Responsabile area marketing
- Responsabile commerciale
- Responsabile della distribuzione
- Responsabile della progettazione grafica (art director)
- Responsabile della ricerca iconografica
- Responsabile di processo (industria)
- Scrittore/scrittrice
- Tipografo/a
- Traduttore/trice

La macro unità è stata elaborata dalla piattaforma FUtuRI, alla quale l'Istituto aderisce, e adattata alle esigenze della scuola.

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL COMPITO AUTENTICO



Argomento trasversale	IL MONDO DEI LIBRI
Disciplina di riferimento	Arte e immagine e Tecnologia
Classe di riferimento	Seconda
Argomenti disciplinari specifici / Obiettivi di apprendimento	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le basi dell'impaginazione grafica• Conoscere i principi della comunicazione e la funzione delle immagini• Produrre un impaginato grafico e realizzare una ricerca iconografica
Competenze chiave	<ul style="list-style-type: none">• Competenza digitale• Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare• Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
Titolo del compito autentico	IL NOSTRO GIORNALE JUNIOR

Elementi della realtà esterna utilizzati

Settore d'attività	Editoria
Figure professionali coinvolte	Grafico/a impaginatore/trice Responsabile della ricerca iconografica
Breve descrizione delle figure professionali	<p>Il/la grafico/a impaginatore/trice si occupa della progettazione del layout, cioè dell'impostazione grafica, di un prodotto editoriale. Organizza i contenuti delle pagine dando la giusta rilevanza al testo e alle immagini.</p> <p>Il/la grafico/a deve avere una buona dose di creatività per realizzare un prodotto editoriale che consenta una lettura immediata ed efficace e deve conoscere e padroneggiare i software di grafica e impaginazione. Questa competenza si può acquisire e sviluppare seguendo uno specifico corso di studi in ambito artistico e della comunicazione.</p>

Ad esempio frequentando il liceo artistico o un istituto tecnico con indirizzo di grafica, e proseguendo la propria formazione con corsi professionali o all'università, presso la facoltà di architettura o di design. Il/La grafico/a, inoltre, deve possedere buone doti relazionali per confrontarsi con autrici e autori, responsabili della ricerca iconografica, redattori/redattrici; deve saper organizzare e pianificare con cura le fasi di lavoro, anche perché spesso deve rispettare tempi di consegna molto stretti.

Il/la responsabile della ricerca iconografica si occupa della ricerca di immagini che illustrino i contenuti di un prodotto editoriale. Il suo compito è realizzare un corredo fotografico che renda i contenuti di un libro o di un giornale efficaci da un punto di vista comunicativo e arricchisca l'esperienza della lettura grazie alle suggestioni che le immagini possono stimolare.

L'iconografo/a è generalmente dotato/a di grande curiosità, che gli/le consente di trovare spunti nuovi e interessanti, ha sensibilità e attenzione per dettagli. Inoltre, possiede buone doti relazionali, utili nel lavoro in gruppo. In genere ha effettuato un percorso di studi in ambito artistico, oppure nei settori della comunicazione e del marketing.



IL NOSTRO GIORNALE JUNIOR

Alcuni giovani redattori e redattrici che lavorano presso il giornale della vostra città vorrebbero affiancare una redazione junior a quella locale: ogni mese giornalisti e giornaliste in erba organizzeranno un numero speciale del giornale, con articoli di attualità, sport e cultura, destinato a lettori della loro età. Per proporlo alla direzione del giornale, però, sarà necessario produrre un “numero zero”.

Per realizzare un giornale, oltre a chi si occupa di scrivere gli articoli, ci vuole anche un esperto team di grafici che ne curi l’impaginazione per essere stampato e/o pubblicato online. Lo studio del layout, cioè l’impostazione grafica della pagina, è fondamentale, e ha come scopo quello di definire l’organizzazione dei contenuti e la gerarchia fra testi e immagini, in modo da facilitare la lettura del giornale.

Proprio le immagini sono un altro elemento fondamentale per il quale è necessario l’apporto di un ulteriore gruppo di esperti: i/le responsabili della ricerca iconografica, ovvero coloro che si occupano della ricerca delle immagini da inserire negli articoli per rendere la lettura più piacevole e i contenuti maggiormente comprensibili.

Per il numero zero del giornale sarete voi, aiutati dal vostro insegnante di Arte e immagine, a occuparvi dell’impaginazione e della ricerca iconografica, vivendo così una vera e propria esperienza creativa nell’ambito dell’editoria.

Che cosa farete

Per cominciare bisogna conoscere le basi dell’impaginazione grafica sia dal punto di vista progettuale (la composizione della pagina), sia dal punto di vista tecnico (utilizzo degli specifici software di grafica e impaginazione). Anche i/le responsabili della ricerca iconografica dovranno prima comprendere i meccanismi che sono alla base di questa attività per poi mettersi all’opera.

La classe sarà quindi divisa in due team: uno di grafici/che e l’altro di responsabili della ricerca iconografica. Il lavoro dei grafici e delle grafiche consisterà nella progettazione del layout generale e nell’impaginazione di testi e immagini; il lavoro dei/delle responsabili della ricerca iconografica comincerà con un’attenta lettura degli articoli per i quali dovranno trovare immagini appropriate.

Lavorerete in gruppo con i compagni e le compagne: ognuno di voi avrà un compito specifico, ma vi confronterete per creare un numero zero ben progettato ed efficace dal punto di vista grafico.



Tempo a vostra disposizione

4 ore secondo le tempistiche definite dall’insegnante



Materiali che vi occorreranno

Se lavorate in modalità digitale:

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet
- software per la grafica e l'impaginazione come Canva, Adobe Creative Cloud Express o Piktochart; software per il trattamento delle immagini come Adobe Photoshop Express o GIMP

Se lavorate in modalità mista (cartacea e digitale):

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet e stampante, o stampe di immagini fornite dall'insegnante
- fogli per la bozza
- penne
- pennarelli
- forbici e colla
- fogli bianchi A4 per la bella copia
- righe e squadre



Siti utili da consultare

Esistono siti da cui è possibile scaricare immagini non soggette a copyright, eccone alcuni:

- <https://pixabay.com/it/>
- <https://www.pexels.com/it-it/>
- <https://www.splitshire.com/>
- <https://gratisography.com/>
- <https://picjumbo.com/>
- <https://kaboompics.com/>



Prodotto da realizzare

Il numero zero di un giornale per ragazze e ragazzi

La classe sarà impegnata nella progettazione generale del layout di un giornale per ragazzi e ragazze. Inoltre, si occuperà dell'impaginazione di alcuni articoli e della relativa ricerca iconografica, con l'obiettivo di produrre il numero zero del giornale. Alunni e alunne saranno divisi in due team di lavoro che si occuperanno rispettivamente dell'impaginazione e della ricerca iconografica per gli articoli.



Consegna per studenti e studentesse

Vi è stata affidata la progettazione grafica di un giornale per ragazzi e ragazze. Dovrete quindi definire il layout generale e realizzare il numero zero, impaginandolo e occupandovi della ricerca iconografica. Lavorerete come veri e propri professionisti del settore e sarete divisi in due team: i/le grafici/grafiche impagineranno gli articoli con software dedicati, oppure realizzando una copia cartacea, e i/le responsabili della ricerca iconografica selezioneranno le immagini con cui corredare i testi.



Materiali e strumenti

Modalità di realizzazione digitale:

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet, nel caso in cui si disponga di strumentazione adeguata a scuola o si possa lavorare in modalità BYOD (con dispositivi personali)
- software per la grafica e l'impaginazione come Canva, Adobe Creative Cloud Express o Piktochart; software per il trattamento delle immagini come Adobe Photoshop Express o GIMP

Se lavorate in modalità mista (cartacea e digitale):

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet e stampante, o stampe di immagini fornite dall'insegnante
- fogli per la bozza, penne, pennarelli, forbici e colla, fogli bianchi A4 per la bella copia, righe e squadre



Tempi

4 ore

Fase 1

AVVIO



1 ora

10 minuti per
illustrare il lavoro

30 minuti
presentazione

20 minuti per il
lavoro pratico

Divisione in gruppi, presentazione dell'attività e lavoro preliminare

Spiegate a ragazzi e ragazze che per svolgere questo lavoro saranno divisi in due team: uno si occuperà dell'impaginazione del giornale e l'altro della ricerca iconografica. Il gruppo grafici/che renderà fruibili i contenuti attraverso la costruzione di un progetto grafico, cioè uno schema di composizione della pagina, che faciliti la lettura e stabilisca una giusta gerarchia tra titoli, paragrafi e immagini. Il gruppo dei/delle responsabili della ricerca iconografica arricchirà e renderà più comunicativi i contenuti degli articoli con la scelta di immagini appropriate. Dividete quindi la classe nei due team di lavoro: è bene preparare preventivamente i gruppi cercando di inserire alunne e alunni con livelli diversi di competenza, affiancando diversi tipi di abilità.

Avviate il percorso presentando a ragazze e ragazzi i principi dell'impaginazione grafica, che cosa si intende per layout e come si costruisce la griglia di impaginazione di un quotidiano. Illustrate poi il software di impaginazione e grafica che la scuola mette a disposizione per questo lavoro.

Nel caso si lavori in modalità mista, date indicazioni su come realizzare la griglia cartacea che servirà da guida per l'impaginazione di testi e immagini.

Nella seconda parte della presentazione, introducete la figura del/la responsabile della ricerca iconografica, soffermandovi in particolare sulla funzione delle immagini e sulla loro forza comunicativa.

Dopo la presentazione, distribuite al team grafici/che alcune copie (o fotocopie) di vecchi giornali e invitateli a evidenziare con colori diversi gli elementi grafici e testuali che compongono la pagina. Fornite loro lo schema di analisi che trovate nell'allegato 1.

Al team di iconografi/e chiedete invece di svolgere il lavoro di analisi delle immagini proposto nell'allegato 2. Concedete loro circa venti minuti per questo tipo di lavoro, poi ritirate i fogli.

Avrete così modo di far allenare i ragazzi e le ragazze, e di capire se ne hanno appreso i meccanismi di lavoro.

Fase 2

RISCALDAMENTO



1/2 ora

30 minuti per il
lavoro in gruppi

Organizzazione, progettazione del layout grafico e avvio della ricerca iconografica

Da questo momento in poi i due gruppi si divideranno e svolgeranno le loro attività in parallelo. Organizzate quindi il setting d'aula in modo che ci siano due spazi di lavoro distinti.

Fornite poi a studentesse e studenti alcuni articoli (almeno uno per la prima pagina e tre o quattro per le pagine interne, di diversa lunghezza) da inserire nel numero zero del giornale. I testi da impaginare potranno essere articoli di divulgazione scientifica o brevi saggi di storia e geografia, scelti tra quelli proposti nei libri di testo scolastici

e nei fascicoli allegati. Potete anche proporre articoli tratti da numeri precedenti del giornale locale, oppure da riviste online per ragazzi come Focus Junior (<https://www.focusjunior.it/>) e Internazionale Kids (<https://www.internazionale.it/tag/internazionale-kids>).

In questa fase, vi muoverete liberamente nell'aula fornendo supporto a entrambi i team di lavoro.

IDEA IN PIÙ: Coinvolgendo l'insegnante di Lettere è possibile anche organizzare in classe la scrittura degli articoli, in modo da creare un vero e proprio giornale dei ragazzi e delle ragazze.

Il lavoro del team di grafici e grafiche comincia in maniera individuale: ogni alunno/a avrà venti minuti di tempo per abbozzare la propria proposta di layout della prima e della seconda pagina. Ricordate a ragazze e ragazzi che nei loro bozzetti devono essere indicati chiaramente gli spazi dedicati ai testi e alle immagini e le varie gerarchie di titoli.

Al termine del tempo stabilito, i grafici e le grafiche avranno mezz'ora per confrontarsi sulle diverse proposte con il vostro supporto, ed elaborare una proposta definitiva di layout. La griglia grafica dovrà anche essere messa in bella: due membri del gruppo, coadiuvati dagli altri, disegneranno il layout su due fogli dell'album.

Nel frattempo, spiegate brevemente al gruppo di iconografi e iconografe che cos'è il copyright delle immagini e come è possibile trovare in rete immagini che possono essere utilizzate liberamente. Poi, ogni alunno/a di questo gruppo dovrà leggere con grande attenzione gli articoli proposti, per farsi un'idea chiara di cosa cercare. Infine, i ragazzi e le ragazze avranno a disposizione venti minuti per cercare individualmente le immagini adatte a illustrare gli articoli. Per fare questo dovranno utilizzare i motori di ricerca e i siti che offrono immagini gratuite non soggette a copyright.

In caso la scuola non disponesse di connessione o dispositivi adatti, potrete fornire alla classe immagini ritagliate da altre riviste o staminate. Oppure, potete chiedere a iconografi/e di stilare un elenco delle immagini necessarie per illustrare gli articoli. Questo elenco sarà poi usato come punto di partenza per la ricerca online, che darete come compito a casa. Gli studenti e le studentesse vi manderanno via mail le fotografie che, se la scuola lo consente, potrete stampare e portare in classe nella sessione successiva.

Passati i venti minuti, iconografi e iconografe mostreranno i risultati della propria ricerca agli altri membri del gruppo (fotografie o elenco di immagini), i quali daranno un'opinione sull'efficacia comunicativa delle proposte e sceglieranno quelle più indicate per gli articoli.

Fase 3

IN MARCIA



1 ora

Messa a punto del layout e fotoritocco

A questo punto gli alunni e le alunne dovranno allenarsi nell'utilizzo dei software specifici.

Introducete l'attività con una breve sintesi su quanto svolto nella lezione precedente e date le indicazioni tecniche per proseguire con il lavoro (software, dimensioni pagina, dimensioni immagini).

Ogni alunno/a del gruppo dei/delle grafici/grafiche riporterà in formato digitale il layout progettato, utilizzando il software indicato dall'insegnante. I software di impaginazione prevedono la costruzione di pagine mastro da utilizzare nella composizione del prodotto editoriale. Ogni allievo/a quindi si occuperà di realizzare la pagina mastro della prima pagina e della pagina interna secondo il layout definito insieme.

Se si lavora in modalità mista, il team procederà con la composizione degli schemi grafici della prima pagina e della pagina interna, che andranno poi completati con testo e immagini.

Parallelamente, le ragazze e i ragazzi del gruppo della ricerca iconografica lavoreranno sulle immagini trovate nella sessione di lavoro precedente. Seguendo le vostre istruzioni importeranno le fotografie in un programma di fotoritocco, dove se necessario le miglioreranno. Inoltre, le ottimizzeranno in base alla dimensione e alla risoluzione, seguendo le specifiche tecniche stabilite. Procederanno poi alla titolazione e all'archiviazione in cartelle condivise, sempre secondo indicazioni comuni, in modo che tutte le immagini siano facilmente reperibili dagli impaginatori durante il loro lavoro.

Se si lavora in modalità mista e la ricerca è stata fatta a casa, prevedete invece un breve brainstorming iniziale per la scelta delle immagini da utilizzare. A questo punto, il team preparerà delle cartelline con le stampe delle immagini scelte da mettere a disposizione degli impaginatori.

Al termine del lavoro di questa sessione i ragazzi saranno pronti per lavorare al numero zero del giornale.

Fase 4

ARRIVO



1 ora e 30
minuti



Assemblaggio e distribuzione

È arrivato il momento di completare il numero zero del giornale.

I due team si confronteranno sugli ultimi dettagli; i grafici impagineranno i testi degli articoli forniti da voi all'inizio del lavoro a partire dalle pagine mastro messe a punto nella lezione precedente. In questa fase dovranno concordare tra loro e con voi come risolvere eventuali problemi, come per esempio un esubero di testo.

I responsabili della ricerca iconografica daranno indicazioni ai grafici su quali immagini inserire e in quali punti del testo, inoltre dovranno fornire le rispettive didascalie ed eventuali crediti.

Nel caso si sia scelta la modalità mista si procederà con la composizione cartacea delle pagine assemblando testi e immagini secondo lo schema definito precedentemente.

Se la scuola è dotata di stampanti, dopo l'impaginazione e la revisione dell'insegnante, la versione digitale del giornale potrà essere stampata ed eventualmente pubblicata sul sito della scuola. La versione cartacea, stampata o realizzata manualmente, potrà poi essere messa a disposizione delle altre classi.

Strumenti di valutazione

Concluso il lavoro, tornate in piattaforma per compilare la griglia di valutazione e per attivare il diario metacognitivo e i questionari sulle inclinazioni dei vostri studenti e delle vostre studentesse.



Valutiamo il percorso

In questa sezione trovate gli strumenti per compiere le attività di valutazione *in itinere* e finale del percorso. Possono essere usati offline, ma alcuni di questi vanno compilati anche online. Diventeranno in tal modo un valido strumento di supporto nel momento della certificazione delle competenze e quando sarà necessario abilitare i percorsi di orientamento personalizzati per gli studenti e le studentesse.

Per il/la docente:

- la **rubrica di valutazione** per osservare i livelli di competenza che gli studenti e le studentesse dimostrano di aver raggiunto nello svolgimento del compito autentico. **Da compilare online**

Per studenti e studentesse:

- un **diario metacognitivo** che a conclusione del percorso svolto abilita un fondamentale momento di riflessione su quanto fatto (che cosa siamo riusciti a fare? In che cosa abbiamo invece incontrato difficoltà?) anche in senso orientativo (riflessione sulle caratteristiche delle professionalità incontrate). **Da compilare online**
- una **check-list** che consente di controllare e monitorare il compito *in itinere*, nel corso delle fasi di lavoro, nonché di riflettere su ciò che si sta facendo e di autovalutare il proprio percorso. **Solo offline**

RUBRICA DI VALUTAZIONE

Da compilare online

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza digitale	L'alunno/a supportato/a dall'insegnante utilizza i dispositivi e i software adeguati al lavoro proposto.	L'alunno/a utilizza i dispositivi e i software adeguati al lavoro proposto chiedendo suggerimenti all'insegnante.	L'alunno/a utilizza correttamente i dispositivi e i software adeguati al lavoro proposto.	L'alunno/a utilizza con padronanza e dimestichezza i dispositivi e i software adeguati al lavoro proposto.
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a si trova disorientato/a e ha bisogno della guida dell'insegnante per approcciarsi all'attività.	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a riesce a trovare un modo semplice ma corretto per affrontare l'attività proposta, chiedendo all'occorrenza conferma all'insegnante.	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a è in grado di attuare strategie sperimentate e corrette per portare a termine l'attività proposta.	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a trova soluzioni personali per svolgere l'attività proposta, implementando il proprio bagaglio di conoscenze.

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali: realizzare un impaginato grafico	L'alunno/a realizza elaborati grafici applicando le regole del linguaggio visivo solo se supportato/a dall'insegnante.	L'alunno/a realizza elaborati grafici chiedendo all'occorrenza suggerimenti all'insegnante sull'applicazione delle regole del linguaggio visivo.	L'alunno/a realizza elaborati graficamente corretti applicando le conoscenze e le regole del linguaggio visivo.	L'alunno/a realizza elaborati grafici personali e creativi applicando in autonomia le conoscenze e le regole del linguaggio visivo.
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali: realizzare una ricerca iconografica	L'alunno/a legge e comprende i significati delle immagini e le seleziona solo se supportato/a dall'insegnante.	L'alunno/a conosce gli elementi del linguaggio visivo e, chiedendo all'occorrenza suggerimenti all'insegnante, legge e comprende i significati delle immagini e le seleziona.	L'alunno/a conosce gli elementi del linguaggio visivo, legge e comprende i significati delle immagini e le seleziona in maniera corretta.	L'alunno/a padroneggia gli elementi del linguaggio visivo, legge e comprende pienamente i significati delle immagini e le seleziona in maniera personale e creativa.



DIARIO METACOGNITIVO

Da compilare online

Ciao, sei qui perché hai appena concluso in classe il compito autentico **Il nostro giornale junior**. Qui di seguito trovi alcune domande che ti possono aiutare a riflettere su cosa ti sia piaciuto di più o di meno durante il lavoro in classe e su quanto sia stato facile per te portare a termine il compito che ti è stato assegnato.

Non è un test: non ci sono risposte giuste o sbagliate. Puoi rispondere sinceramente in massima tranquillità.

La mia esperienza di apprendimento

1. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *seleziona una sola risposta per riga **

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Mi è piaciuto svolgere questo compito autentico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho trovato interessanti le attività proposte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le attività proposte e i compiti assegnati erano alla mia portata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho avuto difficoltà a rispettare i tempi assegnati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho avuto difficoltà a collaborare con i miei compagni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Quale fase del compito hai trovato più interessante?

.....

3. Quale fase del compito ti ha creato più difficoltà?

.....

4. Se hai avuto difficoltà nel rispettare i tempi, descrivi brevemente perché.

.....

.....

5. Se hai avuto difficoltà nel collaborare con i tuoi compagni e le tue compagne, descrivi brevemente perché.

.....

.....

6. Se dovessi ripetere questo compito, cosa cambieresti? Che suggerimenti daresti per migliorarlo?

.....

.....

* = risposta obbligatoria

La mia riflessione per l'orientamento

7. Il compito autentico che hai svolto ti ha permesso di conoscere il mondo di alcune figure professionali. Ripensando a quello che hai appreso, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Trovo interessante il lavoro del grafico impaginatore / della grafica impaginatrice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trovo facile immaginarmi da grande nei panni di un grafico impaginatore / una grafica impaginatrice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trovo interessante il lavoro del/della responsabile della ricerca iconografica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trovo facile immaginarmi da grande nei panni di un/una responsabile della ricerca iconografica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Per ognuna delle seguenti affermazioni, indica quanto ti rappresenta. *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Sono bravo/a a lavorare da solo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono una persona analitica, rifletto sempre su ogni problema o situazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quando devo svolgere un compito, preferisco ricevere delle chiare istruzioni da seguire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace mettere in ordine i materiali scolastici, gli appunti e ricopiare i temi in bella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace fare i puzzle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace prendermi cura degli animali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace avere a che fare con i numeri e i calcoli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scrivere temi o racconti di fantasia mi piace molto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace tenere in ordine le mie cose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi appassiona cercare di capire come funzionano le cose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace disegnare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piacciono i giochi di costruzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mi piace recitare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piacciono le attività dove devo costruire cose nuove partendo da singoli pezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In futuro, mi piacerebbe lavorare in un ufficio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace suonare e/o cantare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace fare attività all'aperto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace provare a fare degli esperimenti scientifici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace cucinare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace la scienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presto attenzione ai dettagli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono una persona creativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piacciono i compiti pratici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono bravo/a ad organizzare i miei compiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* = risposta obbligatoria



CHECK-LIST

Solo offline

Per chi ha svolto il ruolo di grafico/a impaginatore/trice

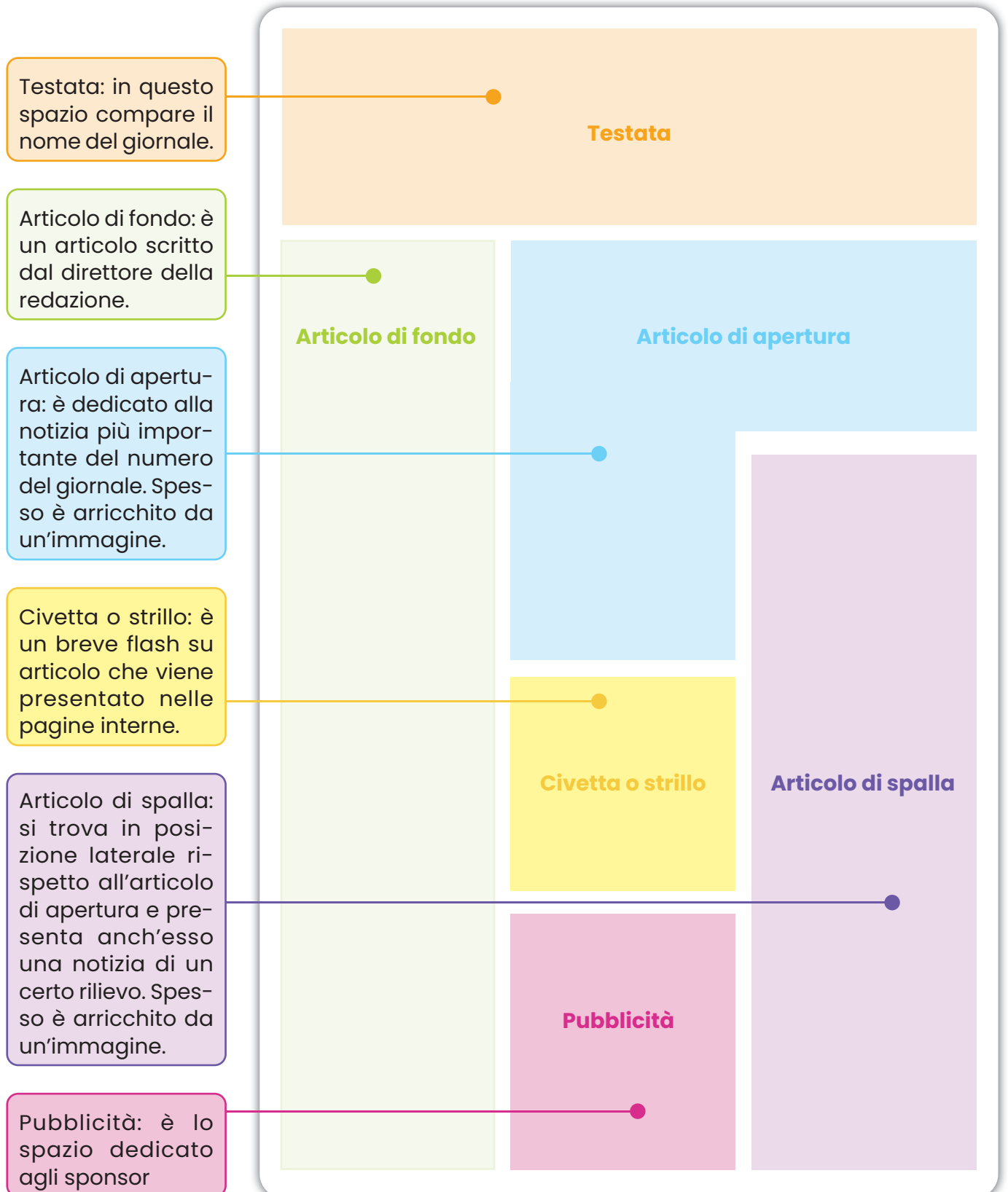
Avete analizzato correttamente la struttura grafica della pagina di un quotidiano, secondo la scheda fornita dall'insegnante?	___ /1
Avete compreso i principi dell'impaginazione grafica?	___ /1
Avete individuato le caratteristiche principali del layout grafico del vostro giornale?	___ /1
Avete impaginato correttamente i testi secondo il layout progettato?	___ /1
Vi siete coordinati efficacemente con i/le responsabili della ricerca iconografica?	___ /1
Avete impaginato correttamente le immagini secondo il layout progettato?	___ /1
Avete accolto i suggerimenti dei/delle compagni/e?	___ /1
Avete seguito le indicazioni dell'insegnante?	___ /1
Avete rispettato i tempi stabiliti per le diverse fasi?	___ /1
Avete collaborato attivamente con i/le compagni/e in tutte le fasi previste?	___ /1
Totale	___ /10

Per chi ha svolto il ruolo di responsabile della ricerca iconografica

Avete compilato correttamente le schede di analisi delle immagini proposte dall'insegnante?	___ /1
Nella ricerca delle immagini, avete tenuto in considerazione la loro efficacia comunicativa?	___ /1
Nella ricerca delle immagini, avete tenuto in considerazione le caratteristiche tecniche concordate?	___ /1
Avete consultato i siti concordati?	___ /1
Avete catalogato le immagini secondo le modalità concordate?	___ /1
Vi siete coordinati efficacemente con i/le grafici?	___ /1
Avete accolto i suggerimenti dei/delle compagni/e?	___ /1
Avete seguito le indicazioni dell'insegnante?	___ /1
Avete rispettato i tempi stabiliti per le diverse fasi?	___ /1
Avete collaborato attivamente con i/le compagni/e in tutte le fasi previste?	___ /1
Totale	___ /10



Osserva lo schema proposto, che sintetizza gli elementi della prima pagina di un quotidiano. Come vedi, a ogni elemento è attribuito un colore che puoi riportare sulle pagine di lavoro fornite dall'insegnante.





1. Che cosa rappresenta l'immagine?
.....
.....
2. Per quale tipo di articolo potresti utilizzarla?
.....
.....
3. Ti piace? Perché?
.....
.....



1. Che cosa rappresenta l'immagine?
.....
.....
2. Per quale tipo di articolo potresti utilizzarla?
.....
.....
3. Ti piace? Perché?
.....
.....



1. Che cosa rappresenta l'immagine?
.....
.....
2. Per quale tipo di articolo potresti utilizzarla?
.....
.....
3. Ti piace? Perché?
.....
.....



1. Che cosa rappresenta l'immagine?

.....
.....

2. Per quale tipo di articolo potresti utilizzarla?

.....
.....

3. Ti piace? Perché?

.....
.....
.....